

ABSTRAK

Gambar karikatur adalah suatu media penyampaian pesan kepada khalayak dalam bentuk komunikasi visual yang digambar secara sederhana dan bersifat satirik, berlebih-lebihan bertujuan sebagai ungkapan kritik atau protes sosial secara lucu dan menarik. Gambar karikatur tentang isu kenaikan harga BBM yang dimuat surat kabar harian Jawa Pos Radar Jogja tanggal 19,28,29,30, Maret dan 2 April 2012 mengungkap tentang kebijakan pemerintah menaikkan BBM. Penelitian ini bertujuan mengungkap makna pesan yang terkandung dalam gambar karikatur isu kenaikan harga BBM di surat kabar harian Jawa Pos Radar Jogja pada edisi Maret-April 2012. Untuk mengungkap makna pesan yang terdapat dalam gambar karikatur, penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika. Analisis semiotika adalah analisis yang berupaya menemukan makna pesan di balik sebuah gambar. Dalam penelitian ini analisis semiotika yang dipakai adalah jenis analisis semiotika yang diungkapkan oleh Charles Sanders Pierce. Pierce dalam menangkap makna pesan menggunakan ikon, indeks, simbol. Penelitian ini merekam adanya gambaran dibalik karikatur dari Herpri Yanto. Kebijakan pemerintah dalam menaikkan harga BBM dirasa belum tepat, karena banyak masyarakat yang menolak kebijakan tersebut. Dalam karikturnya Jawa Pos Radar Jogja mengungkap berbagai kritik tentang kebijakan pemerintah dalam menaikkan harga BBM. Secara keseluruhan gambar membela rakyat kecil dengan menampilkan masyarakat secara ikonik. Hal tersebut dapat dilihat dari gambar-gambar karikatur tentang isu kenaikan harga BBM ini masyarakat menjadi tahu tentang makna yang terkandung dalam sebuah karikatur apalagi karikatur yang mengkritisi tentang masalah rakyat kecil.

ABSTRACT

Caricature drawings is a media delivery of messages to audiences in the form of visual communication that is drawn in a simple and satirik, exaggeration intended as an expression of social criticism or protest funny and interesting. Caricature drawings on the issue of rising fuel prices are published daily newspaper Jawa Pos Radar Jogja on 19,28,29,30, March and 2 April 2012 revealed the government's policy of raising fuel prices. This study aims to uncover the meaning of the message contained in the drawing caricatures issue of fuel price increases in the daily newspaper Jawa Pos Radar Jogja on the March-April 2012. To uncover the meaning of the message contained in the drawing caricatures, this study uses semiotic analysis methods. Semiotic analysis is an analysis that seeks to discover the meaning of the message behind a picture. In this study analyzes the use of semiotics is the kind of semiotic analysis is expressed by Charles Sanders Pierce. Pierce in grasping the meaning of a message using the icon, index, symbol. This study recorded the picture behind the caricature of Herpri Yanto. The government policy of raising fuel prices have not felt right, because many people who reject the policy. In the caricature Jawa Pos Radar Jogja revealed some criticism about the government's policy of raising fuel prices. Overall picture of the people to defend the small community featuring iconic. This can be seen from the drawings caricature on the issue of rising fuel prices is the public came to know about the meaning contained in a caricature of a caricature let alone criticize about the small people.